

## Primer abstrakta

Spodnji abstrakt ima:

- jasen in nedvoumen naslov,
- pravo dolžino (200 besed brez literature);
- v prvem odstavku ima kratko umestitev v širše področje, opredelitev problematike, utemeljitev ter opis ozadja;
- v drugem odstavku poda zožitev obravnave na realen problem in na obvladljiv oziroma izvedljiv obseg
- v tretjem odstavku je jasno razviden prispevek avtorja, torej dodana vrednost - definiran in zaokrožen je problem, ki ga seminar obravnava
- v četrtem odstavku je načrtovana okvirna struktura in eksplicitno je opisana empirična komponenta
- navedeni so vsi glavni viri, pri čemer ne manjka noben ključen vir
- v zadnjem stavku je še enkrat povzet celoten abstrakt.

---

### Evalvacija orodja "Google Analytics"

Analiza spletne obiskanosti postaja pri internetnih aplikacijah vse bolj kompleksna. Hkrati pa je to vse bolj pomembno za marketinško in managersko odločanje lastnikov spletnih mest. Na trgu obstaja dandanes vrsta orodij oziroma storitev, ki rešujejo to vprašanje.

Eno izmed najbolj pogostih orodij je Google Analytics (GA), ki je ob registraciji uporabnikom na voljo brezplačno. Podjetje Google je tudi sicer eno izmed vodilnih podjetij na področju informacijske tehnologije, predvsem je zelo uspešno na področju razvoja namiznih spletnih aplikacij za običajnega uporabnika interneta.

V seminarju me bo zanimala ocena GA, predvsem metodologija, ki jo uporablja za beleženje podatkov o obisku specifične spletne strani ter način distribucije rezultatov (problem veljavnosti ter natančnosti, npr. ali GA res podcenjuje obiskanost).

Splošno oceno o GA bom pridobil s strani Google Analytics, komentarjev v spletnih forumih ter strokovne literature. Za dodatna pojasnila se bom v primeru nejasnosti obrnil tudi neposredno na podjetje Google, ki je znano po tem, da imajo odlično podporo uporabnikom. Za primer konkretne analize bom uporabil podatke o obisku spletnega portala Rockonnet.com.

Osnovni namen seminarja je torej kratka predstavitev in kritična evalvacija delovanja spletnega orodja Google Analytics ter ovrednotenje podatkov, ki jih to orodje zagotavlja v konkretnem primeru.

#### Literatura:

- Fang, Wei (2007): Using Google Analytics for Improving Library Website Content and Design: A Case Study. Dostopno na: <http://www.webpages.uidaho.edu/~mbolin/f>
- Jasra, M. (2006): Web analytics comparison – Google vs. VisiStat. The Enquiro. Dostopno na: <http://www.enquiro.com/marketing-monitor>
- Google Analytics. Dostopno na: [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)
- Wikipedia: Google Analytics (2007): [http://en.wikipedia.org/wiki/Google\\_Anal](http://en.wikipedia.org/wiki/Google_Anal)
- The Official Google Analytics Blog: <http://analytics.blogspot.com/>
- Tyler, Mary E. (2006): Google Analytics. Indianapolis: Wiley.
- Web analytics association: Dostopno na: <http://www.webanalyticsassociation.org/>